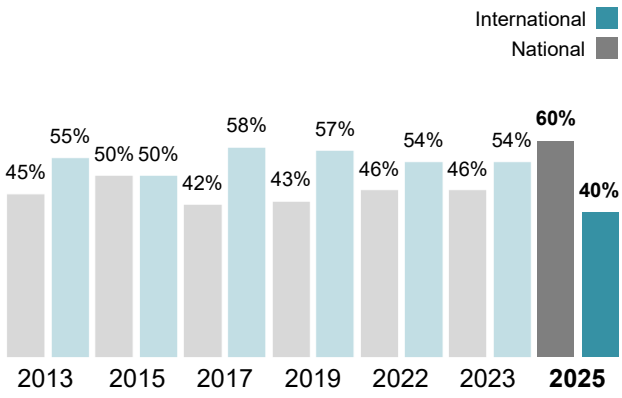
interlift 14.–17.10.2025 Messe Nürnberg

ENDREPORT zur Fachbesucherbefragung

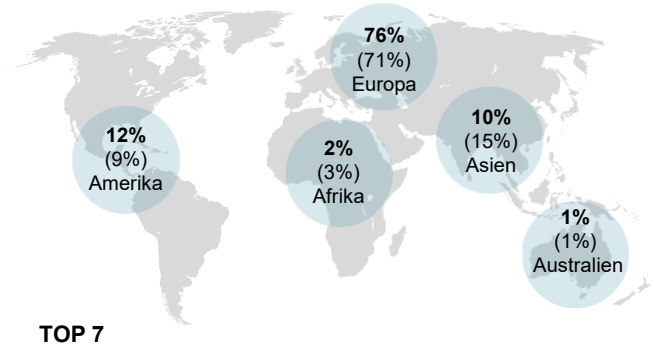
Basis: 518 (2023: 586)

Fachbesucheranteil: **98%** (98%)

HERKUNFT



INTERNATIONALE HERKUNFT



TOP 7		
Italien	**8%**	(8%)
Großbritannien/Nordirland	**7%**	(8%)
Österreich	**7%**	(5%)
Schweiz	**6%**	(5%)
Niederlande	**5%**	(4%)
Frankreich	**4%**	(3%)
Mexiko	**4%**	(0%)

WIRTSCHAFTSZWEIGE

(Mehrfachnennungen)

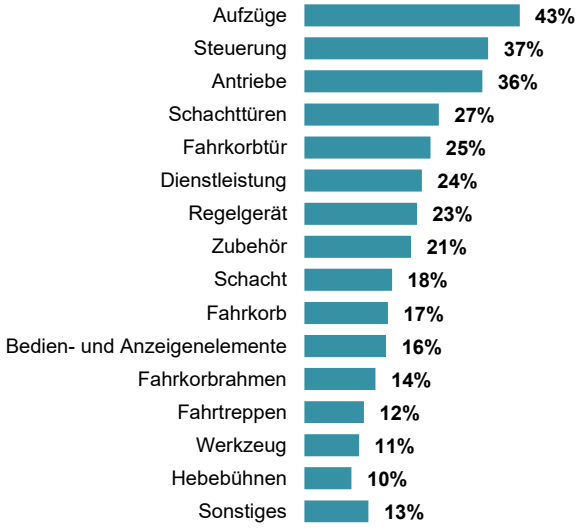
Aufzugsbau	**41%**	(47%)
Wartung und Instandsetzung	**29%**	(33%)
Aufzugsmontage	**29%**	(32%)
Aufzugstechnik und Zubehör	**18%**	(22%)
Maschinenbau	**10%**	(11%)
Elektrotechnische Industrie	**7%**	(7%)
Metallbearbeitung, -verarbeitung	**5%**	(7%)
Anderes Dienstleistungsgewerbe	**5%**	(5%)
Handel	**4%**	(8%)
Elektrohandwerk, -installation	**4%**	(3%)
Anderer Industriezweig	**4%**	(2%)
Architekten, planende Berufe im Bauen	**3%**	(5%)
Behörde, öffentlicher Dienst	**3%**	(3%)
Anderer Handwerkszweig	**1%**	(1%)
Anderer Wirtschaftszweig	**6%**	(4%)
Schüler*innen/Student*innen/nicht berufl. Tätige	**4%**	(2%)

EINKAUFS-/BESCHAFFUNGSKOMPETENZEN

79% der Fachbesucher (84%) verfügen über Kompetenzen bei Einkäufen bzw. Beschaffungen in ihrem Unternehmen.

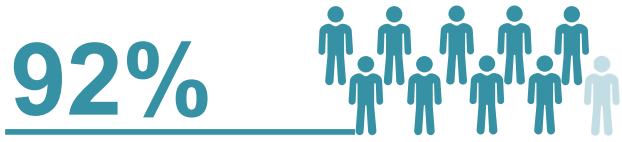
ANGEBOTSINTERESSE

(Mehrfachnennungen)



ANGEBOTSBEWERTUNG

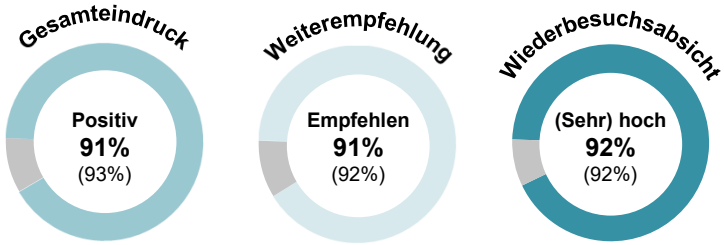
92% (92%) der interlift-Fachbesucher bewerten das Angebot der Aussteller mit (sehr) gut bis befriedigend (Mittelwert: **2,2**; 2,2).



GESCHÄFTLICHES ERGEBNIS

Zum Zeitpunkt der Befragung schätzen **72%** (87%) des Fachpublikums ihr geschäftliches Ergebnis im Rahmen der interlift (sehr) gut bis zufriedenstellend ein.

GESAMTEINDRUCK UND AUSBLICK



In Klammern die Werte der interlift 2023 in Augsburg

Erhoben und analysiert von: GMM Gelszus Messe-Marktforschung

AFAG WE MAKE FAIRS