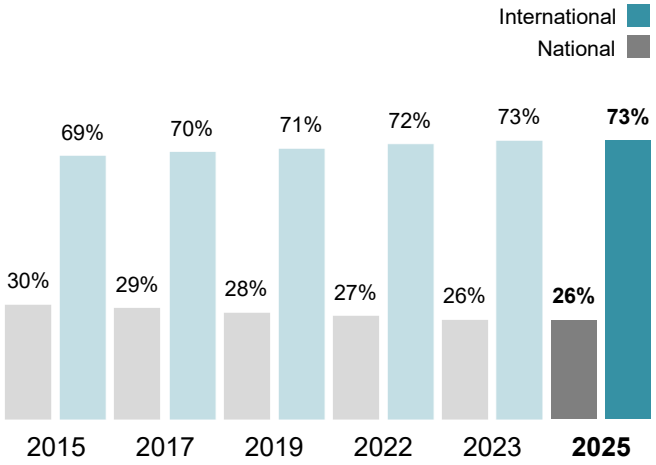
interlift
14.–17.10.2025
Messe Nürnberg

ENDREPORT
zur Ausstellerbefragung

Basis: 375 (2023: 346)

HERKUNFT



WIRTSCHAFTSZWEIGE

(Mehrfachnennungen)

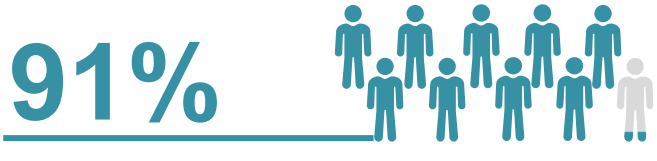
Anbieter von Komponenten	**64%**	(64%)
Anbieter von Komplettanlagen	**31%**	(31%)
Anbieter von Dienstleistungen	**13%**	(12%)
Sonstiger	**12%**	(12%)

NEUHEITEN/INNOVATIONEN

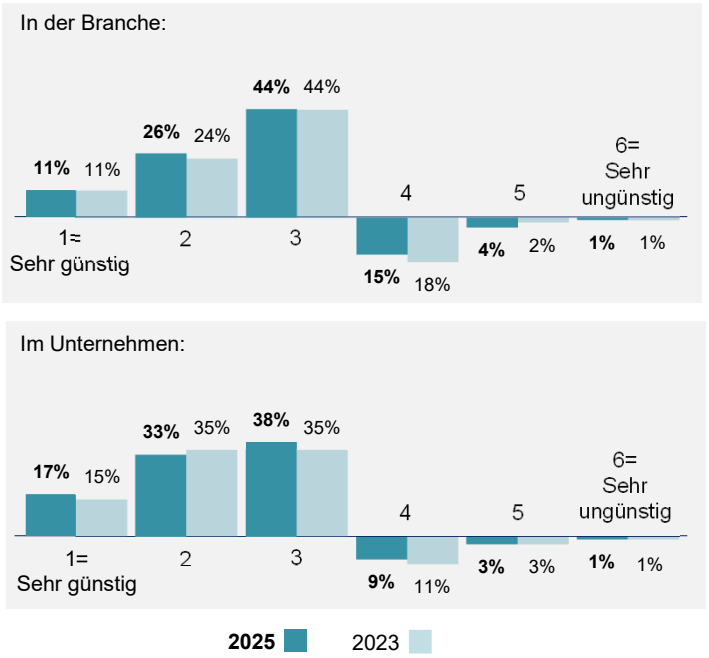
79% (73%) der ausstellenden Unternehmen präsentieren technische Neuheiten/ Innovationen bzw. technische Weiterentwicklungen auf ihrem Stand.

ANGEBOTSBEWERTUNG

91% (89%) der interlift-Aussteller halten das Produkt- und Dienstleistungsangebot alles in allem für repräsentativ.

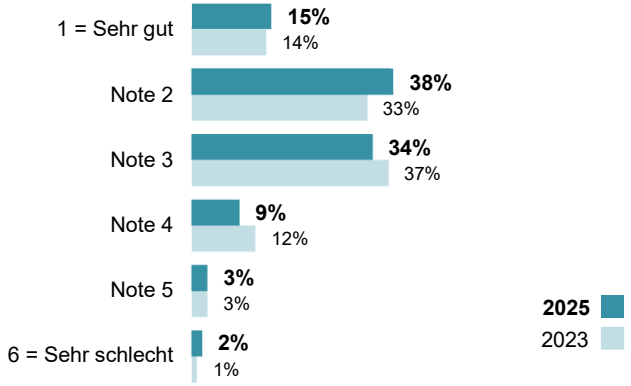


DERZEITIGE WIRTSCHAFTLICHE SITUATION

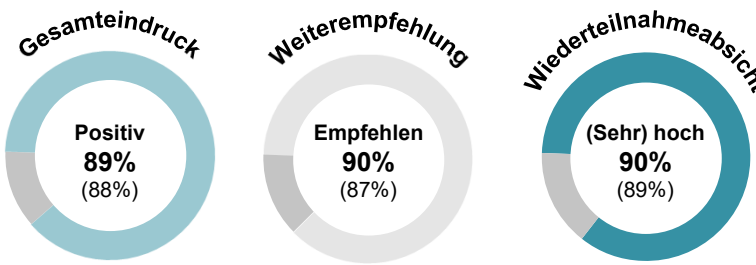


GESCHÄFTLICHES ERGEBNIS

Insgesamt gesehen beurteilen **86%** (83%) der Unternehmen das geschäftliche Ergebnis ihrer Messebeteiligung (sehr) gut bis zufriedenstellend ein (Mittelwert: **2,5**; 2,6).



GESAMTEINDRUCK UND AUSBLICK



In Klammern die Werte der interlift 2023

Erhoben und analysiert von: