



interlift

26 – 29 April 2022 | Messe Augsburg | Germany

Presseinformation

29. April 2022

interlift 2022: Weltleitmesse erfolgreich auch in schwierigen Zeiten / 11.800 Fachbesucher aus 87 Ländern informieren sich über die Innovationen der Aufzugsbranche

Augsburg – Die interlift 2022 hat als erstes großes Event der Aufzugsbranche die Erwartungen nahezu aller Beteiligten weit übertroffen. 11.800 Fachbesucher aus 87 Ländern waren nach Augsburg gekommen, um sich über die Innovationen und Trends der Aufzugsbranche zu informieren. Und es hat sich für sie ebenso wie für die 350 Aussteller gelohnt, dabei gewesen zu sein.

Das geht auch aus der von Gelszus Messe-Marktforschung durchgeführten Besucherbefragung hervor. Danach sind nahezu neun von zehn Fachbesuchern mit ihrem Besuch (voll und ganz) zufrieden. 93% haben die Absicht, auch die kommende interlift zu besuchen, 88% beurteilen ihr geschäftliches Ergebnis mit sehr gut, gut oder befriedigend. Mehr als die Hälfte (55%) der Besucher kamen aus dem Ausland, insgesamt waren Gäste aus 87 Länder nach Augsburg gekommen.

Anteil der Top-Entscheider unverändert hoch

Die hohe fachliche Qualität und Entscheidungskompetenz der Besucher ist ausschlaggebend für den Erfolg der beteiligten Aussteller. Und diese ist auch 2022 gegeben. 69% der Besucher sind an Beschaffungsentscheidungen ausschlaggebend oder mitentscheidend beteiligt! Weitere 19% der Besucher sind bei Investitionen zumindest beratend involviert. Nahezu jeder Zweite kommt, um eine Investition vorzubereiten oder abzusichern, 28% haben auf der Messe bereits Abschlüsse getätigt. Und: Jeder Zweite besucht

ausschließlich die interlift, um sich über die aktuellen Entwicklungen im Aufzugssektor zu informieren.

Aussteller: wir kommen 2023 wieder!

Auch der größte Teil der 350 beteiligten Aufzugsunternehmen war froh, in Augsburg dabei gewesen zu sein. Denn die Geschäfte liefen gut – für die meisten Firmen. Drei von vier Aussteller waren alles in allen sehr zufrieden bis zufrieden. Auch die Erwartungen an das Nachmessegeschäft sind hoch: 78% gehen von einem „sehr guten“, „guten“ oder „befriedigenden“ Geschäft aus. Keine Überraschung also, das 85% schon jetzt sagen, dass sie an der interlift 2023 teilnehmen werden – nur 3% haben das nicht vor. Die interlift 2023 findet vom 17. – 20. Oktober statt.

Pressekontakt

AFAG Messen und Ausstellungen GmbH
Am Messezentrum 5
86159 Augsburg
Tel +49 (0)821 – 5 89 82 - 143
Fax +49 (0)821 – 5 89 82 – 243
E-Mail presse@interlift.de
Internet www.interlift.de

*Liebe Journalisten und Redaktionsvertreter!
Herzlichen Dank für Ihr Interesse an unseren Presseinformationen!
Sollten Sie zukünftig keine Presseinformationen von der AFAG
Messen und Ausstellungen GmbH mehr erhalten wollen, bedauern
wir dies, nehmen Sie in diesem Fall aber umgehend aus dem
Verteiler. Schreiben Sie uns dafür bitte eine kurze Mail an
presse@afag.de oder antworten Sie auf dieses Schreiben. Gerne
stehen wir Ihnen bei Rückfragen auch telefonisch unter +49 (0) 821 –
5 89 82 143 zur Verfügung. Ihr AFAG-Pressteam!*