



interlift

26 – 29 April 2022 | Messe Augsburg | Germany

Presseinformation

2. Mai 2022

interlift 2022: Weltleitmesse erfolgreich auch in schwierigen Zeiten / 11.800 Experten aus 87 Ländern informieren sich über die Innovationen der Aufzugsbranche / Top-Bewertung von Ausstellern und Besuchern

Augsburg – **JA!** Sollte es noch Zweifel an der Richtigkeit der Durchführung der interlift gegeben haben, dann hat sie diese ganz besondere interlift 2022 endgültig beseitigt. Sie war das erste große Event der Branche, auf ihr kam die internationale Aufzugsfamilie erstmals nach zweieinhalb Jahren wieder zusammen. Und vermutlich hat sie die Erwartungen aller Beteiligten übertroffen. Wie wichtig es für Aussteller und Besucher war, hier in Augsburg dabei zu sein, geht auch aus der von Gelszus Messe-Marktforschung durchgeführten Befragung hervor. Trotz herausfordernder Rahmenbedingungen kamen 11.800 Fachbesucher aus 87 Nationen nach Augsburg, um sich über die Innovationen und Trends der Aufzugsbranche zu informieren. Und ihr Urteil fiel eindeutig positiv aus. Das gilt auch für die Bewertung durch die 350 Aussteller.

Anteil der Top-Entscheider unverändert hoch

Die fachliche Qualität und Entscheidungskompetenz der Besucher war von Beginn mit der wichtigste Faktor für den Erfolg der interlift. Daran hat sich auch 2022 nichts geändert: 68% sind an Beschaffungsentscheidungen ausschlaggebend oder mitentscheidend beteiligt! Weitere 17% der Besucher sind bei Investitionen zumindest beratend involviert. Nahezu jeder Zweite kommt, um eine Investition vorzubereiten oder abzusichern, 30% haben auf der Messe bereits Abschlüsse getätigt. 71% der Besucher hatten Kontakte zu Ausstellern, die nach der interlift zu Abschlüssen führen könnten. Last but not

least: 57% besuchen ausschließlich die interlift, um sich über die aktuellen Entwicklungen im Aufzugssektor zu informieren.

Positiver Ausblick für die Branche

Ein vielleicht etwas überraschendes Ergebnis der Befragung: Die künftige Entwicklung der Aufzugsbranche sieht die Mehrheit sogar optimistischer als noch 2019. So gehen 67% der Besucher von einer stark, bzw. leicht steigenden Entwicklung in den nächsten Jahren aus – 2019 waren es „nur“ 62%. Ein Viertel (24%) vermutet eine gleichbleibende Wirtschaftsentwicklung, 9% erwarten eine leichte, 1% eine starke Abschwächung.

Aussteller: wir kommen 2023 wieder!

Auch der größte Teil der 350 beteiligten Aufzugsunternehmen war froh, in Augsburg dabei gewesen zu sein. Denn die Geschäfte liefen gut – für die meisten Firmen. Drei von vier Aussteller waren alles in allen sehr zufrieden bis zufrieden. Auch die Erwartungen an das Nachmessegeschäft sind hoch: 78% gehen von einem „sehr guten“, „guten“ oder „befriedigenden“ Geschäft aus. Keine Überraschung also, das 85% schon jetzt sagen, dass sie an der interlift 2023 teilnehmen werden – nur 3% haben das nicht vor.

Rebooking: Fast 100 Aussteller haben bereits für die interlift 2023 gebucht

„Die neue Rebooking-Aktion war ein voller Erfolg!“ so Joachim Kalsdorf, Projektleiter der interlift. „Fast 100 Firmen, unter ihnen Orona, Meiller und Schmersal, haben noch auf der interlift 2022 ihre Beteiligung für die kommende Messe gebucht. Und keine von ihnen hatte mit einem so hohen Besucheraufkommen gerechnet. Ebenfalls dabei sein werden auch die beiden italienischen Kollektive von ANICA und ANACAM sowie eine umfassende Beteiligung aus China, für die bereits 1.500 m² reserviert wurden.“

Guter Start für Lift Match

Auch für Besucher außerhalb Europas, die in diesem besonderen Jahr eine live Teilnahme an der interlift noch nicht wieder realisieren konnten, gab es ein Angebot dabei zu sein. Die erste Edition von „Lift Match“ nahm die Teilnehmer mit auf einen virtuellen Messerundgang. Je rund 100 Teilnehmer verfolgten die Produktpräsentationen, die Lust gemacht haben, in 2023 wieder live vor Ort dabei zu sein.

Vorteil für Frühbucher noch bis 31. Mai 2022

Die interlift 2023 findet wieder zum gewohnten Herbsttermin vom 17. – 20. Oktober statt. Wer seine Beteiligung noch zum günstigen Frühbucherpreis sichern möchte, hat nur noch bis 31. Mai Zeit. Die Anmeldeunterlagen stehen auf der Homepage der interlift www.interlift.de als Download bereit.

Stimmen zur interlift 2022

Henning und Thilo Könicke, Geschäftsführer AFAG Messen und Ausstellungen GmbH

„Wir sind allen Ausstellern und Besuchern der interlift 2022 absolut dankbar. Mit unserem starken Partner, dem VFA-interlift e.V., haben wir ein tolles Branchenevent kreiert und viele Mitglieder der internationalen Liftfamilie sind unserem Ruf gefolgt. Wir freuen uns, schon jetzt auf die interlift 2023. Wir starten mit einem sehr guten Ausstellerpotential, auch solchen die 2022 aussetzten, und vielen fest gebuchten Beteiligungen in die Vorbereitungen starten zu können!“

Achim Hütter, Vorsitzender VFA Interlift e.V.

„Das Glück ist mit den Mutigen! Wir sind tatsächlich sehr froh, dass wir an der Entscheidung, diese interlift 2022 durchzuführen, festgehalten haben. Weit mehr Besucher als erhofft, hochkarätige Gespräche und gute Geschäfte. Ich denke, die Erwartungen aller Beteiligten sind deutlich übertroffen worden. Eine bessere Ausgangssituation für die kommende interlift ist kaum vorstellbar.“

Mikel Lorenzo, Export Director of Orona

„Die aktuellen Rahmenbedingungen mit der Corona-Pandemie und dem Ukraine-Konflikt sind schwierig. Trotzdem sind wir mit unserer Beteiligung an der interlift 2022 sehr zufrieden. Durch die neue Position in Halle 1 konnten wir sogar noch mehr Kunden an unsrem Stand begrüßen als zuletzt. Wir kommen 2023 wieder zur interlift.“

Peter Zeitler, Geschäftsführer / CEO NEW LIFT Steuerungsbau GmbH

„Für uns kam es zu keinem Zeitpunkt in Frage, nicht auf der interlift 2022 auszustellen. Und wir haben diese Entscheidung keinen Augenblick bereut. Für unser Unternehmen war die interlift ein voller Erfolg, etwa 90% unserer Kunden haben uns hier besucht.“

Wittur Holding GmbH

„Für die Wittur Gruppe ist es sehr wichtig, direkt mit ihren Kunden ins Gespräch zu kommen. Aus diesem Grund hat Wittur die feste Absicht, auf der Interlift 2023 auszustellen, die vom 17. bis 20. Oktober 2023 stattfindet. Wittur ist sehr daran interessiert, seine Innovationsfähigkeiten für verschiedene Aufzugskomponenten wie Türen, Kabinen, mechanische Pakete und Systeme sowie die neuesten Updates in seinem Angebot an digitalen Dienstleistungen und Ersatzteilmanagement zu demonstrieren.“

Pressekontakt

AFAG Messen und Ausstellungen GmbH
Am Messezentrum 5
86159 Augsburg
Tel +49 (0)821 – 5 89 82 - 143
Fax +49 (0)821 – 5 89 82 – 243
E-Mail presse@interlift.de
Internet www.interlift.de

Fachlicher Träger

VFA-Interlift e.V.
Süderstr. 282
20537 Hamburg
E-Mail info@vfa-interlift.de
Internet www.vfa-interlift.de

*Liebe Journalisten und Redaktionsvertreter!
Herzlichen Dank für Ihr Interesse an unseren Presseinformationen!
Sollten Sie zukünftig keine Presseinformationen von der AFAG
Messen und Ausstellungen GmbH mehr erhalten wollen, bedauern
wir dies, nehmen Sie in diesem Fall aber umgehend aus dem
Verteiler. Schreiben Sie uns dafür bitte eine kurze Mail an
presse@afag.de oder antworten Sie auf dieses Schreiben. Gerne
stehen wir Ihnen bei Rückfragen auch telefonisch unter +49 (0) 821 –
5 89 82 143 zur Verfügung. Ihr AFAG-Pressteam!*