

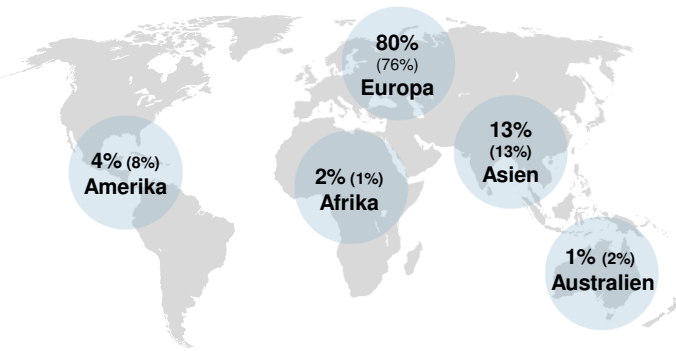


**Fachbesucheranteil: 99%** (2019: 98%)

### Herkunft

Deutschland	<b>46%</b>	(43%)
Ausland	<b>54%</b>	(57%)

Die folgenden %-Zahlen beziehen sich auf die ausländischen Besucher.

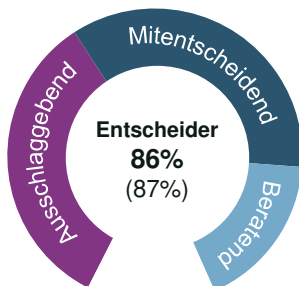


### TOP 9 Besucherländer International

	2022	2019
Italien	9%	9%
Schweiz	7%	6%
Spanien	6%	5%
Großbritannien/Nordirland	6%	5%
Niederlande	6%	5%
Schweden	6%	4%
Polen	4%	2%
Österreich	4%	1%
Finnland	3%	3%

### Struktur

**42%** (42%) der Fachbesucher gehören dem Wirtschaftszweig Aufzugsbau und **27%** (27%) der Aufzugsmontage an. **25%** (25%) beschäftigen sich mit der Wartung/ Instandsetzung. **86%** (87%) der Fachbesucher sind Entscheider oder in Einkaufs-/ Beschaffungsentscheidungen ihres Unternehmens einbezogen.



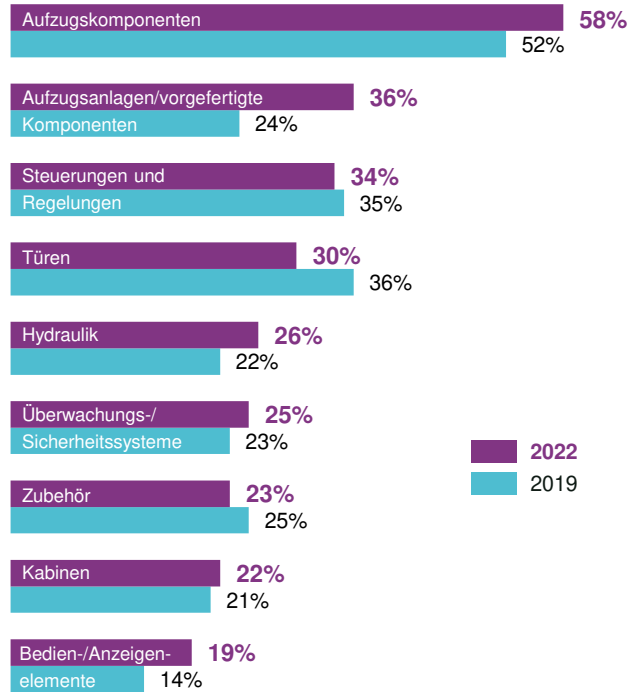
### Geschäftliches Ergebnis

**88%** (93%) der Fachbesucher beurteilen ihr geschäftliches Ergebnis mit (sehr) gut bis befriedigend.



### Angebotsinteresse

(Mehrfachnennungen; Auszug > 18%)

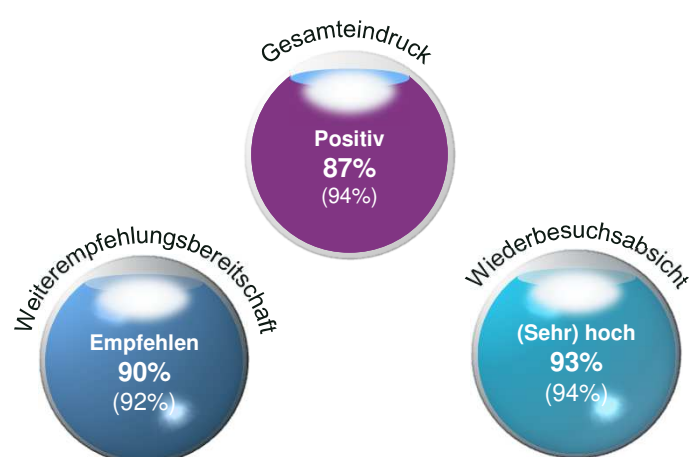


### Angebotsbewertung

**83**  
Prozent

des Fachpublikums (92%) bewerten das gesamte Angebot auf den Ständen der interlift-Aussteller positiv (Mittelwert: **2,6**; 2,1).

### Gesamteindruck und Ausblick



Nahezu neun von zehn Fachbesuchern sind alles in allem mit ihrem Besuch (voll und ganz) zufrieden. Neun von zehn Probanden werden (sehr) wahrscheinlich den Besuch dieser Fachmesse empfehlen und 93% geben an, dass ihre Bereitschaft, die interlift zukünftig zu besuchen (sehr) hoch ist.

Erhoben und analysiert von: