



interlift
2019

15 - 18 ottobre 2019 | Fiera di Augsburg | Germania

Comunicato stampa

21.10.2019

La fiera leader mondiale del settore degli ascensori non si lascia impressionare dalle difficoltà della congiuntura economica: gli espositori e i visitatori assegnano i voti migliore alla interlift più grande di sempre

Augsburg – Le attuali condizioni generali dell'economia mondiale non sono sicuramente le migliori per permettere una crescita. Tuttavia la interlift 2019, con 577 espositori e 46.500 m² di superficie occupata, è stata la più grande di sempre. Per i visitatori la interlift ha mantenuto il proprio valore al top: 21.200 visitatori da 108 nazioni hanno voluto acquisire informazioni ad Augsburg sulle innovazioni del settore, e la quota di visitatori stranieri è rimasta pressoché invariata, attestandosi al 57% (2017: 58%)

Straordinari risultati per la partecipazione degli espositori di interlift

Il clima estivo ha forse fornito un piccolo contributo, ma fondamentale la buona atmosfera nei padiglioni è stata dovuta al (ripetuto) straordinario successo di interlift. Ciò è emerso anche dall'indagine condotta tra i visitatori e gli espositori da parte dell'istituto per ricerche di mercato Gelszus di Dortmund.

Come già avvenuto due anni fa, gli espositori di interlift hanno ottenuto straordinari risultati nella loro partecipazione. Infatti, il 68% delle aziende ha valutato la propria partecipazione alla fiera con i voti complessivi 1 (= molto soddisfatti) e 2, mentre il 23% degli espositori ha assegnato il voto 3. Le aspettative molto alte sono legate agli affari generati a seguito di interlift: il 22% delle aziende ha assegnato a questo aspetto il voto 1 (= aspettative molto buone), il 42% ha assegnato il voto 2, e il 27% il voto 3.

La quota delle figure più alte che prende le decisioni è ulteriormente incrementata

La straordinaria qualità dei visitatori è un fattore determinante per il continuo successo di interlift. E in riferimento alla loro competenza nelle decisioni sugli acquisti da effettuare nel 2019 c'è nuovamente stato un cambiamento relativamente netto: con l'incremento dal 32% al 37% della quota di figure che prendono decisioni da sole è stato raggiunto il valore più alto di sempre. Nel complesso, l'87% di tutti i visitatori è coinvolto nelle decisioni – anche questo è un record. Tanto più importante è la valutazione che hanno fornito questi esperti determinanti su quanto proposto dalla interlift 2019: il 69% di essi ha assegnato i voti 1 e 2 (molto buono e buono), il 23% ha assegnato il voto 3.

L'evoluzione futura del settore degli ascensori è vista in modo decisamente positivo, anche se non altrettanto euforico come due anni fa. Infatti, "solo" il 23% dei visitatori ritiene che nei prossimi anni vi sarà un forte sviluppo di crescita (nel 2017 era di questa opinione il 34%). Nel complesso, il 62% si attende un'ulteriore crescita, solo il 10% prevede uno sviluppo negativo.

I preparativi iniziano tra breve: interlift 2021 dal 19 al 22 ottobre

I preparativi per la interlift 2021 iniziano tra breve, la documentazione per l'iscrizione di una superficie per lo stand può essere scaricata già ora dal sito web di interlift www.interlift.de.

Recapiti per la stampa

AFAG Messen und Ausstellungen GmbH
Am Messezentrum 5
86159 Augsburg
Tel +49 (0)821 – 5 89 82 - 143
Fax +49 (0)821 – 5 89 82 – 243
E-Mail presse@interlift.de
Internet www.interlift.de

Supporto specialistico

VFA-Interlift e.V.
Süderstr. 282
20537 Hamburg
E-Mail info@vfa-interlift.de
Internet www.vfa-interlift.de

Cari giornalisti e responsabili di redazione!

Vi ringraziamo vivamente per il Vostro interesse per i nostri comunicati stampa! Qualora non desideraste più ricevere in futuro comunicati stampa di AFAG Messen und Ausstellungen GmbH, nonostante il nostro rammarico vi cancelleremo quanto prima dalla nostra mailing list. È sufficiente che ci inviate una breve e-mail all'indirizzo presse@afag.de oppure che rispondiate alla presente. Per qualsiasi chiarimento siamo a Vostra disposizione anche