



interlift
2019

15 - 18 ottobre 2019 | Fiera di Augsburg | Germania

Comunicato stampa

12.09.2019

Fiera di Augsburg: interlift 2019 presenta dal 15 al 18 ottobre le innovazioni del mercato mondiale / Con 580 espositori da 44 nazioni e 46.500 metri quadrati di superficie di esposizione la fiera leader mondiale raggiunge nuovi record / Il Forum VFA di interlift si concentra sul tema della digitalizzazione

Augsburg – Grazie alle 580 aziende presenti nel settore di ascensori, sarà superato di poco il record precedente (573), mentre la superficie di esposizione cresce in modo piuttosto chiaro di 2.500 metri quadrati, raggiungendo ora i 46.500 metri quadrati. La interlift 2019 sarà quindi la fiera più grande di sempre. Il 71 per cento delle aziende di ascensori rappresentate proviene dall'estero, e ad Augsburg sono rappresentate complessivamente 44 nazioni. Anche la gamma di innovazioni crescerà ulteriormente rispetto al 2017. Manca solo una crescita dei visitatori: due anni fa ne abbiamo registrati 20.440, e anche qui una leggera crescita non sarebbe sorprendente.

Un quadro generale sul mercato mondiale: espositori da 44 nazioni ad Augsburg

Grazie alle 44 nazioni partecipanti, interlift sottolinea il proprio status di piattaforma del settore più internazionale del mondo. Anche nel 2019 essa offre il migliore quadro generale sulle proposte del mercato mondiale. Quindi questo è l'appuntamento fieristico più importante dell'anno non solo per chi prende le decisioni più importanti all'interno delle aziende, bensì per tutte le figure nel settore della costruzione degli ascensori.

Come da tradizione, l'Italia è al vertice delle partecipazioni dall'estero. Con i 94 espositori attualmente registrati, questa grande nazione nel settore degli ascensori distacca notevolmente la Cina (65), la Turchia (che con 60 partecipazioni segna l'incremento maggiore rispetto al 2017) e la Spagna (41).

Alle posizioni 5 – 10 seguono la Francia (17), la Grecia (12), la Svezia (11), la Gran Bretagna (9) e gli USA (7).

Se si osserva la superficie occupata, la classifica è leggermente differente. Dopo la Germania e l'Italia, la Spagna si inserisce con decisione al terzo posto, seguita da vicino dalla Turchia. Al quinto posto segue la Cina, seguita da Grecia, Svezia, Francia, Svizzera e Repubblica Ceca.

Piattaforma per i Global Player del settore degli ascensori

La presenza dei soggetti che prendono le decisioni importanti da tutto il mondo è un motivo molto importante che spinge gli espositori a partecipare a questa piattaforma, la più importante del settore. Augsburg offre alle aziende che agiscono a livello globale le migliori opportunità di allacciare nuovi contatti commerciali, oltre che di curare le relazioni già esistenti. Soprattutto le piccole aziende e quelle che partecipano per la prima volta alla fiera puntano sulle partecipazioni comuni, che agevolano notevolmente la loro presenza. Anche nel 2019 ci saranno numerose partecipazioni comuni, come ad esempio le associazioni italiane ANICA ed Anacam. Saranno nuovamente presenti anche diversi stand di gruppo di aziende cinesi, per la prima volta ci sarà anche uno stand comune dalla Corea e, anche qui per la prima volta, ci sarà uno stand dell'associazione dei costruttori turchi di macchinari.

Le innovazioni rendono obbligatoria una visita alla fiera.

La tecnica delle strutture leggere è arrivata nel settore degli ascensori. Per la prima volta i produttori presentano componenti per ascensori realizzati con materiali fibrosi compositi (carbonio). È all'ordine del giorno anche il tema "più leggerezza grazie all'impiego di materie plastiche". Per quanto riguarda i motori, la marcia trionfale del "gearless" non è ancora terminata. Gli arrotondamenti "verso il basso e verso l'alto" per quanto riguarda la portata e la velocità accantonano sempre più le soluzioni con trasmissione. All'interno del mercato, attualmente caratterizzato da un buon livello di sfruttamento, trova un'eco sempre maggiore il tema del "design". Si propongono tableau e cabine con dotazioni stravaganti e realizzati con materiali insoliti. Sempre più ampia diventa l'offerta di prodotti per la mobilità e per l'assenza di barriere (home lift, piattaforme di sollevamento, ecc.), e il segmento è caratterizzato anche da idee innovative applicate sui prodotti.

Il management delle chiamate di emergenza segna continui ampliamenti per quanto riguarda capacità funzionali e formazione di interfaccia, e si muove progressivamente in direzione di un tool per la digitalizzazione dell'ascensore. Durante la progettazione di ascensori, le soluzioni di software in 3D e "BIM compatibili" hanno un'importanza sempre maggiore.

Nel 2019 sarà dedicato molto spazio all'ascensore in qualità di piattaforma promozionale. La sonorizzazione continua con pubblicità ha quindi raggiunto anche gli ascensori: da un lato questa caratteristica viene promossa come "fonte di profitto" per il gestore, dall'altro lato come "intrattenimento" per l'utente.

Forum VFA di interlift '19: Digitalizzazione, nuovi mercati e molto altro

I quantitativi di visitatori confermano chiaramente l'interesse in continua crescita per la piattaforma di innovazione, nella quale degli esperti illustrano i temi attuali del mondo degli ascensori tramite conferenze specialistiche compatte di 20 minuti. Nel 2017 più del 10 % dei visitatori della fiera ha sfruttato l'opportunità di informarsi sugli sviluppi internazionali del settore. Durante il corso di interlift '19 gli esperti potranno nuovamente attendersi oltre 2.000 visitatori del forum, nel

quale saranno proposte circa 50 conferenze sui temi internazionali più diversi. Nel 2019 al centro dell'attenzione sarà posto il tema della digitalizzazione, in conformità con l'attuale svolta mondiale del settore. Saranno inoltre illustrati i mercati attuali più interessanti del settore. I visitatori della fiera possono sfruttare il forum per acquisire in tempi brevi un quadro generale competente e compatto sugli ultimi sviluppi nei regolamenti del mercato europeo e internazionale, nonché sulle innovazioni di prodotto per tutto quello che riguarda gli ascensori. Oltre al sistema di norme e di regolamenti, gli altri temi sempre attuali sono la modernizzazione e l'acquisizione di figure specializzate, assieme alle attività di formazione e aggiornamento professionale: un tema di importanza sempre maggiore in Germania e in Europa. La partecipazione al forum è gratuita per tutti i visitatori della fiera, e per conferenze si fornisce un servizio di interpretariato in simultanea tedesco-inglese oppure inglese-tedesco. (Programma: www.interlift.de)

Bus navetta & Co: maggiore attenzione ad un servizio di prima classe

Per AFAG, l'organizzatore di interlift, è molto importante fornire un buon servizio ad espositori e visitatori. Quindi, chi si reca alla fiera in automobile sarà trasportato dal parcheggio per visitatori della WWK-Arena alla fiera di Augsburg con un bus navetta gratuito che impiega solo pochi minuti.

Anche l'aeroporto di Monaco di Baviera è collegato tramite i bus navetta. Questo bus parte dal Terminal 2 (settore arrivi E03), fermata 24, e vi porterà direttamente alla fiera di Augsburg. Un'altra novità è la linea di bus navetta dalla stazione centrale degli autobus di Monaco di Baviera (nelle vicinanze della stazione ferroviaria centrale) alla interlift.

Anche dalla stazione ferroviaria centrale di Augsburg (partenza dallo Intercity-Hotel) un servizio gratuito di bus navetta vi porterà alla fiera (orari: www.interlift.de).

Si era già dimostrata un successo la zona di ingresso avanzata tra i padiglioni 1 e 7 (ingresso est). Assieme al secondo ingresso (sud) e al sistema di ingressi digitale si garantisce un agevole accesso anche di mattina, quando l'afflusso di visitatori è maggiore. Nel 2019 gli espositori potranno accedere al loro stand fieristico già alle ore 7, e questa novità dovrebbe rendere ancora più agevole la situazione antimeridiana.

Serata dedicata agli espositori "Lift Experts' Night" nel nuovo settore VIP della WWK-Arena

Nel 2017 la serata dedicata agli espositori della interlift si era svolta per la prima volta presso la vicina WWK-Arena. Nel 2019 i 700 ospiti attesi della "Lift Experts' Night" troveranno un settore VIP appena ultimato, notevolmente più ampio e con equipaggiamento esclusivo: un ambiente ideale per questa serata. Naturalmente il servizio di bus navetta sarà disponibile anche per gli ospiti di questa serata. I biglietti per la Lift Experts' Night (35,00 Euro IVA compresa) possono essere acquistati presso la direzione della fiera.

Per una comoda preparazione della fiera: www.interlift.de

Una buona preparazione della visita alla interlift ha inizio sul sito di interlift 2019 (www.interlift.de). Qui potete trovare tutte le informazioni disponibili: l'elenco degli espositori, le novità della fiera, i consigli su come raggiungerci e gli orari dei mezzi di trasporto.

interlift 2019– Dati + Fatti

Periodo: martedì 15 – venerdì 18 ottobre 2019

Località: Fiera di Augsburg, padiglioni 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8 (Cube), 9

Superficie: 46.500 m²

Orari: ore 9 – 18

Apertura ufficiale: 15.10.2019, ore 13 nel padiglione 2

Prezzo di ingresso: 30,00 Euro

Catalogo, VisitorGuide: gratuiti

Prenotazioni di hotel tramite Regio Augsburg

L'ente "Regio Augsburg Tourismus GmbH" sarà lieto di esservi d'aiuto per la prenotazione di una stanza, ed è raggiungibile ai seguenti recapiti: telefono +49 (0)821 – 5 02 07 - 31 /-34, e-mail hotelservice@regio-augsburg.de, www.regio-augsburg.de

Organizzatore

AFAG Messen und Ausstellungen GmbH
Am Messezentrum 5
86159 Augsburg

Dirigente del settore comunicazione
Winfried Forster
Tel +49 (0)821 – 5 89 82 - 143
E-Mail winfried.forster@afag.de

Direzione di progetto interlift 2019
Direttore di progetto: Joachim Kalsdorf
Assistente di progetto: Sandra Geißler
Tel +49 (0)821 – 5 89 82 - 340

E-Mail info@interlift.de
Internet www.interlift.de

Supporto specialistico

VFA-Interlift e.V. Hamburg
Internet www.vfa-interlift.de

In internet vi forniamo ulteriori informazioni, immagini e grafiche, disponibili per il download:

www.interlift.de presse / Pressebilder

Vi ringraziamo vivamente per il Vostro interesse per i nostri comunicati stampa! Qualora non desideraste più ricevere in futuro comunicati stampa di AFAG Messen und Ausstellungen GmbH, nonostante il nostro rammarico vi cancelleremo quanto prima dalla nostra mailing list. È sufficiente che ci inviate una breve e-mail all'indirizzo presse@afag.de oppure che rispondiate alla presente. Per qualsiasi chiarimento siamo a

*Vostra disposizione anche telefonicamente al numero +49 (0) 821 – 5 89
82 143. Il reparto stampa di AFAG!*