



15 - 18 ottobre 2019 | Fiera di Augsburg | Germania

Comunicato stampa

31 ottobre 2018

interlift: la crescita continua ininterrottamente anche nel 2019 / La serata dedicata agli espositori diventa la “Lift Experts’ Night”

Augsburg – Lo status attuale, con oltre 300 iscrizioni già un anno prima dell’inizio della fiera, è un chiaro indizio: come avvenuto in tutti gli eventi precedenti, la interlift crescerà nuovamente. Già ora sono occupati circa tre quarti della superficie del 2017. Dall’altro lato, le superfici di esposizione disponibili sono state ampliate grazie al nuovo padiglione 2, che sarà impiegato per la prima volta per la interlift del 2019.

Nettamente più consistenti saranno le partecipazioni dalla Turchia. Le 31 aziende del settore degli ascensori già iscrittesi occupano già ora circa il 60% di superficie in più rispetto al 2017. Tra di esse vi sono numerose nuove aziende, e tutta una serie di espositori fissi ha prenotato per il 2019 degli stand con una superficie maggiore.

La Cina organizzerà nuovamente una significativa partecipazione comune, riservando circa 1.000 m². È probabile che questa superficie venga ulteriormente maggiorata dopo che la interlift sarà presentata il 22 gennaio a Shanghai da parte dell’ente organizzatore AFAG e del supporto specialistico VFA.

AFAG e VFA presenteranno la interlift anche presso la fiera coreana degli ascensori ILEK, e con tutta probabilità anche la partecipazione coreana sarà maggiore rispetto al 2017.

L’associazione nazionale italiana delle industrie di componenti per ascensori Anica ha prenotato circa 1.000 m² per le aziende associate, che nel 2017 erano state 30. Nel complesso c’erano stati 96 espositori italiani, e anche questo è stato un nuovo record per la nazione straniera

che tradizionalmente vanta la rappresentanza più forte presso interlift. E inoltre: in nessuna altra fiera mondiale per gli ascensori sono presenti più aziende italiane.

Premiere per la “Lift Experts‘ Night“

Nel 2017 la serata destinata agli espositori della interlift presso la fiera di Augsburg era stata spostata nella vicina WWK-Arena; una misura che aveva raccolto consensi unanimi. Tutti i partecipanti avevano valutato molto positivamente i collegamenti perfetti con la fiera di Augsburg garantiti da un servizio di navetta comodo e gratuito e il raffinato ambiente creato nell'area business di uno degli stadi più moderni della Bundesliga, cosicché la prima serata dedicata agli espositori tenutasi in questa nuova sede era stato un evento davvero riuscito. Nel 2019 l'incontro degli espositori si terrà all'insegna del motto “Lift Experts‘ Night” e sarà interessato da tutta una serie di novità, mentre la sede rimarrà la stessa.

La nuova costruzione del padiglione 2 segue la tabella di marcia

Tutto come programmato: il nuovo padiglione fieristico 2 sarà ultimato, proprio come previsto, entro settembre dell'anno prossimo. L'inaugurazione ufficiale si terrà all'apertura della interlift del 2019. Con oltre 8.000 metri quadrati questo sarà il padiglione più grande della fiera di Augsburg e qui saranno ospitati, tra le altre cose, il supporto specialistico di Interlift VFA e il forum di interlift.

Recapiti stampa

AFAG Messen und Ausstellungen GmbH
Am Messezentrum 5
86159 Augsburg
Tel +49 (0)821 – 5 89 82 - 143
Fax +49 (0)821 – 5 89 82 – 243
E-Mail presse@interlift.de
Internet www.interlift.de

Supporto specialistico

VFA-Interlift e.V.
Süderstr. 282
20537 Hamburg
E-Mail info@vfa-interlift.de
Internet www.vfa-interlift.de

Cari giornalisti e rappresentanti di redazione!

Vi ringraziamo vivamente per il Vostro interesse per i nostri comunicati stampa! Qualora non desideraste più ricevere in futuro comunicati stampa di AFAG Messen und Ausstellungen GmbH, nonostante il nostro rammarico vi cancelleremo quanto prima dalla

nostra mailing list. È sufficiente che ci inviate una breve e-mail all'indirizzo presse@afag.de oppure che rispondiate alla presente. Per qualsiasi chiarimento siamo a Vostra disposizione anche telefonicamente al numero +49 (0) 821 – 5 89 82 143. Il reparto stampa di AFAG!