



Del 15 al 18 de octubre 2019 | Messe Augsburg | Alemania

Información de prensa

6 de marzo 2018

interlift 2017: Feria líder a nivel mundial con nuevos mejores récords

Augsburgo – La interlift 2017 fue la más exitosa hasta la fecha desde el estreno en 1991. En primer lugar, hay tres nuevos récords con 574 expositores, 21.260 visitantes y 44.000 m² de superficie ocupada. Además, la internacionalidad de la feria también ha aumentado: Los expositores provenían de 48 países, los visitantes de 107 países – ¡cada dato un nuevo récord! Las empresas participantes lograron también los mejores resultados hasta la fecha: El 71%* calificaron su participación como muy buena o buena, el 21% como satisfactoria. El 91% de los expositores esperaban una venta posterior de muy buena a satisfactoria. La encuesta representativa realizada por Gelszus Messe-Marktforschung de Dortmund reveló una valoración igualmente excelente por parte de los visitantes. El 95% de los clientes lograron un resultado comercial de muy bueno a satisfactorio. El 96% respectivamente expresaron una (muy) alta intención de visitar la feria nuevamente y recomendarían la interlift sin dudarlo. Esta evaluación es particularmente valiosa ya que proviene de expertos competentes en ascensores: El 85% de los visitantes participan como responsables en la toma de decisiones de inversión.

El organizador AFAG – Muy cerca del expositor

Un servicio de primera no es una cuestión de tamaño de la empresa, sino de actitud. Y esa, es la mejor cuando nos referimos al organizador de la interlift, la empresa privada AFAG Messen und Ausstellungen GmbH. Por ejemplo, se establecen unas líneas de autobuses lanzaderas hacia la interlift que llevan a los visitantes desde los aeropuertos y estaciones de tren al recinto de la feria Messe Augsburg. También se valora mucho la continuidad de los

organizadores de la feria: Desde hace muchos años cuentan con el apoyo de personas de contacto muy competentes, ya sea en la gestión de proyectos de la interlift o en la tecnología de la AFAG – tanto en uno como en el otro de esos departamentos, unos empleados siempre comprometidos se encargan de las necesidades de las empresas participantes.

Lo mucho que los expositores aprecian este compromiso de la AFAG, muestra el resultado de la última encuesta realizada por Gelszus Messe-Marktforschung: El 83% calificaron la asistencia prestada por parte del equipo de la feria dando las calificaciones 1 (= muy satisfechos), 2 o 3. Con respecto a la evaluación total de la organización realizada por parte de la AFAG, el 85% dieron las calificaciones 1, 2 y 3. La publicidad internacional para la interlift por parte de la AFAG también fue muy bien recibida por los expositores – para el 88% de los encuestados merece las calificaciones 1, 2 y 3.

interlift 2019: Mayor crecimiento previsto

En los 27 años desde su estreno, la superficie ocupada por la interlift se ha más que cuadruplicado. Las capacidades de los pabellones de la Messe Augsburg han aumentado significativamente en los últimos años – también en términos de calidad. En la actualidad, el tercer recinto ferial más grande de Baviera se presenta como un lugar de alto rendimiento y bajo coste y la ubicación idónea para la interlift. En la interlift 2019 se pondrá en funcionamiento el nuevo pabellón de exposiciones 2, con una superficie de alrededor de 8.500 m² el pabellón más grande de la Messe Augsburg.

Los preparativos de la feria ya han comenzado: Distribución del espacio ferial en agosto 2018

A principios de febrero se enviaron los documentos de participación para la interlift 2019, que también se pueden descargar en www.interlift.de. Importante para todos los expositores interesados: La distribución del espacio ferial de los pabellones de exposición tendrá lugar ya en agosto de 2018, el departamento de gestión de proyectos debería tener el registro a más tardar en ese momento para que los deseos de ubicación puedan considerarse en la medida posible.

Ya a finales de enero, la promoción global para la interlift 2019 comenzó durante la feria Lifttech Expo en el Cairo. A finales de febrero la promoción siguió durante la feria IEE EXPO en Mumbai. El gestor de proyectos, Don Joachim Kalsdorf de la empresa organizadora AFAG, presentará la feria líder mundial interlift en todas las ferias de ascensores relevantes junto con los representantes del patrocinador técnico VFA-Interlift e.V. Para las empresas interesadas, esta es una buena oportunidad para un contacto inicial con respecto a una participación en la interlift – Joachim Kalsdorf dice: “Visitamos

nuestros expositores en las ferias de ascensores en el extranjero y asesoramos a las empresas interesadas con respecto a su participación en Augsburg.“

Foro de VFA interlift ´19

Un número cada vez mayor de participantes confirma la importancia del Foro de VFA. En 2019, uno de cada diez visitantes de la feria ya aprovecharon esta iniciativa de formación continua de alto nivel y valiosa transferencia de información: Se registraron más de 2.200 oyentes. También en 2017, VFA-Interlift e.V. ofreció su plataforma de conocimiento internacionalmente reconocida con contribuciones de todo el mundo sobre temas actuales del sector. La convocatoria de conferencias para el próximo año se enviará a principios de septiembre de 2018.

Contacto de prensa

AFAG Messen und Ausstellungen GmbH
Am Messezentrum 5
86159 Augsburg
Teléfono +49 (0)821 – 5 89 82 - 143
Fax +49 (0)821 – 5 89 82 – 243
Correo electrónico presse@interlift.de
Sitio web www.interlift.de

Patrocinador técnico

VFA-Interlift e.V.
Süderstr. 282
20537 Hamburg
Correo electrónico info@vfa-interlift.de
Sitio web www.vfa-interlift.de