



15. - 18. Oktober 2019 | Messe Augsburg | Deutschland

Presseinformation

6. März 2018

interlift 2017: Weltleitmesse mit neuen Bestwerten

Augsburg – Die interlift 2017 war die bislang erfolgreichste seit der Premiere 1991. Da sind zunächst drei neue Bestmarken mit 574 Ausstellern, 21.260 Besuchern und 44.000 m² belegter Fläche. Ferner ist auch die Internationalität der Messe gestiegen: Die Aussteller kamen aus 48 Ländern, die Besucher aus 107 Ländern – jeweils neuer Rekord! Die bislang besten Ergebnisse erzielten auch die beteiligten Unternehmen: 71%* bewerteten ihre Beteiligung mit „sehr gut“ oder „gut“, 21% mit „zufriedenstellend“. Ein „sehr gutes“ bis „befriedigendes“ Nachgeschäft erwarteten 91% der Aussteller. Die repräsentative Befragung durch Gelszus Messe-Marktforschung in Dortmund ergab eine ebenso exzellente Beurteilung durch die Besucher. 95% der Gäste erzielten ein sehr gutes bis befriedigendes Geschäftsergebnis. Je 96% äußerten eine (sehr) hohe Wiederbesuchsabsicht und würden die interlift jederzeit weiter empfehlen. Diese Einschätzung ist besonders wertvoll, schließlich kommt sie von kompetenten Aufzugsexperten: 85% der Besucher sind als Entscheider an Investitionsbeschlüssen beteiligt

Veranstalter AFAG – Ganz nah dran am Aussteller

Erstklassiger Service ist keine Frage der Unternehmensgröße, sondern der Einstellung. Und die stimmt beim Veranstalter der interlift, der privaten AFAG Messen und Ausstellungen GmbH. So werden zur interlift Shuttle-Bus-Linien eingerichtet, die die Gäste von Flughäfen und Bahnhöfen in die Messe Augsburg bringen. Sehr geschätzt wird auch die Kontinuität bei den Messeemachern: Seit vielen Jahren stehen ihnen kompetente Ansprechpartner zur Seite, ob in der interlift-Projektleitung oder der AFAG-Technik - hier wie dort kümmern sich

Engagierte Mitarbeiter um die Bedürfnisse der beteiligten Unternehmen.

Wie gut dieses Engagement der AFAG bei den Ausstellern ankommt, zeigt das Ergebnis der letzten Befragung durch Gelszus Messe-Marktforschung: So bewerteten 83% die Betreuung durch das Messteam mit den Noten 1 (= sehr zufrieden), 2 oder 3. Für die Organisation durch die AFAG insgesamt vergaben 85% die Noten 1, 2 und 3. Sehr gut kam auch die weltweite Werbung für die interlift durch die AFAG bei den Ausstellern an – für 88% der Befragten verdient sie die Noten 1, 2 und 3.

interlift 2019: Weiteres Wachstum eingeplant

In den 27 Jahren seit der Premiere hat sich die durch die interlift belegte Fläche mehr als vervierfacht. Die Hallenkapazitäten in der Messe Augsburg sind in den vergangenen Jahren deutlich angestiegen – auch in qualitativer Hinsicht. Heute präsentiert sich der drittgrößte Messeplatz Bayerns als leistungsfähiger, preiswerter und für die interlift bestens geeigneter Standort. Zur interlift 2019 wird die neue Messehalle 2 in Betrieb genommen, mit rund 8.500 m² dann die größte Halle in der Messe Augsburg.

Messevorbereitungen angelaufen: Aufplanung im August 2018

Anfangs Februar wurde die Beteiligungsunterlagen für die interlift2019 versandt, sie stehen auch als Download auf www.interlift.de zur Verfügung. Wichtig für alle interessierten Aussteller: Die Aufplanung der Messehallen durch die Projektleitung erfolgt bereits im August 2018, spätestens zu diesem Zeitpunkt sollte der Projektleitung die Anmeldung vorliegen, damit Platzierungswünsche nach Möglichkeit berücksichtigt werden können.

Bereits Ende Januar startete auf der Lifttech Expo in Kairo die weltweite Promotion für die interlift 2019, Ende Februar ging es dann zur IEE EXPO nach Mumbai. Projektleiter Joachim Kalsdorf vom Veranstalter AFAG wird gemeinsam mit Vertretern des fachlichen Trägers, des VFA-Interlift e.V. die Weltleitmesse interlift auf allen relevanten Aufzugsmessen präsentieren. Für interessierte Unternehmen bietet sich hier eine gute Gelegenheit für eine erste Kontaktaufnahme bezüglich einer interlift-Beteiligung – so Joachim Kalsdorf: „Wir besuchen auf den Aufzugsmessen im Ausland unsere Aussteller, und beraten interessierte Firmen im Hinblick auf ihre Beteiligung in Augsburg.“

VFA-Forum interlift '19

Kontinuierlich steigende Teilnehmerzahlen belegen den hohen Stellenwert des VFA-Forums. 2019 nahm bereits jeder zehnte

Messebesucher diese hochkarätige Weiterbildungsmaßnahme und wertvollen Informationstransfer wahr: Mehr als 2.200 Zuhörer wurden verzeichnet. Auch 2017 bietet der VFA-Interlift e.V. seine international anerkannte Wissensplattform mit Beiträgen aus aller Welt zu aktuellen Themen der Branche. Der Aufruf zu Vortragsangeboten für das nächste Jahr wird Anfang September 2018 versendet.

Pressekontakt

AFAG Messen und Ausstellungen GmbH
Am Messezentrum 5
86159 Augsburg
Tel +49 (0)821 – 5 89 82 - 143
Fax +49 (0)821 – 5 89 82 – 243
E-Mail presse@interlift.de
Internet www.interlift.de

Fachlicher Träger

VFA-Interlift e.V.
Süderstr. 282
20537 Hamburg
E-Mail info@vfa-interlift.de
Internet www.vfa-interlift.de