

Zahlen und Daten der interlift 2009

Ausgewählte Ergebnisse der Aussteller- und Besucherbefragung der interlift 2009, erhoben und ausgewertet von Messe- und Congressberatung Herbert Dirr, Hamburg.



1. Besucherstruktur

1.1. Herkunft der Fachbesucher



Von den ausländischen Besuchern kamen 57% aus der Europäischen Union, 18% aus anderen europäischen Ländern, 16% aus Asien, je 3% aus Afrika und Süd- u. Mittelamerika, je 1% aus USA, Kanada, Australien / Ozeanien. Insgesamt wurden Besucher aus 63 Ländern registriert.

1.2. Stellung im Beruf

Ingenieur, Konstrukteur, Architekt	17%
Unternehmer, freier Beruf	16%
Geschäftsführer, Vorstand, Behördenleiter	14%
Abteilungs-, Gruppenleiter	11%
Meister	8%
Arbeiter, Facharbeiter	8%
Hauptabteilungsleiter	3%
Andere Beschäftigte	18%

1.3. Einfluss bei Einkaufs- und Beschaffungsentscheidungen

Ausschlaggebend	27%
Mitentscheidend	25%
Beratend	23%
Nicht beteiligt	22%

75% aller Besucher sind bei wichtigen Entscheidungen involviert

2. Ziele und Meinungen der Besucher

2.1. Ziele der Besucher auf der interlift 2009

Neuheiten kennen lernen	65%
Neue Kontakte knüpfen	43%
Allgemeine Orientierung und Information	40%
Bestehende Geschäftsverbindungen pflegen	23%
Marktforschung	21%
Produkte bzw. Materialien ausprobieren	13%
Konkurrenzbeobachtung	13%
Suche nach bestimmten Produkten, Techniken, Problemlösungen	12%
Weiter-, Fortbildung	12%
Vorbereitung eines Projektes	5%
Verträge, Kaufabschlüsse	3%

2.2. Image der interlift

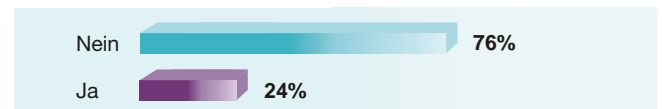
Die interlift...

zeigt die neuesten Techniken	92%
nimmt den Besucherservice ernst	91%
ist die weltweit führende Fachmesse	89%
zeigt das wesentliche Angebot der Branche	89%
ist die Messe für das gesamte Fachpublikum der Branche	80%

2.3. Investitionsneigung

Abschlüsse getätigt	9%
Investitionsentscheidungen vorbereitet	20%
Abschlüsse eventuell nach der interlift	62%

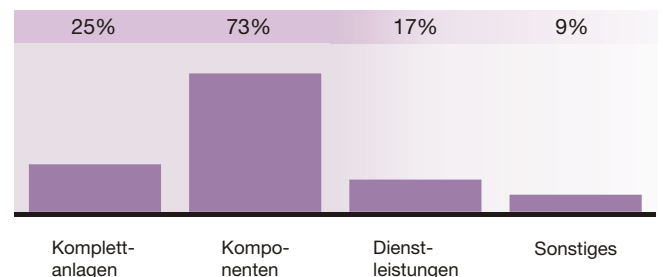
2.4. Besuch anderer themenverwandter Fachmessen



3. Ausstellerstruktur

3.1. Das Angebot der interlift 2009

(Mehrfachnennungen)



3.2. Innovatives Angebot

(Mehrfachnennungen)

52% der Aussteller stellen technische Neuheiten vor, 54% präsentieren technische Weiterentwicklungen und 10% zeigten Produkte, deren technische Entwicklung weitgehend abgeschlossen ist.

4. Meinung der Aussteller

4.1. Als „sehr günstig“ bis „zufriedenstellend“ bewerteten die Aussteller :

Voraussichtliches Nachmessegeschäft	92%
Zahl der konkreten Fachgespräche	91%
Besucherkzahlen am Stand	89%
Kontakten zu potentiellen Kunden	89%
Gesamte Werbewirkung	86%
Verkaufserfolg	64%

4.2. Gesamturteil der interlift 2009

Sehr gut	19%
Gut	48%
Zufriedenstellend	26%
Weniger zufriedenstellend	6%
K. A.	2%

4.3. Teilnahme an der interlift 2011

