

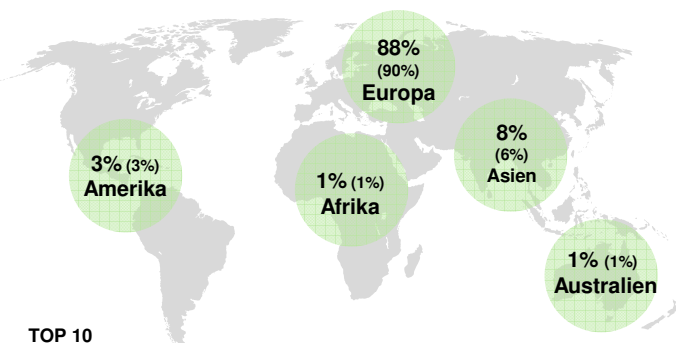


Fachbesucheranteil: 97% (2013: 99%)

Herkunft (Quelle: Registrierung)

Deutschland	41%	(38%)
Ausland	59%	(62%)

Die folgenden %-Zahlen beziehen sich auf die ausländischen Besucher.

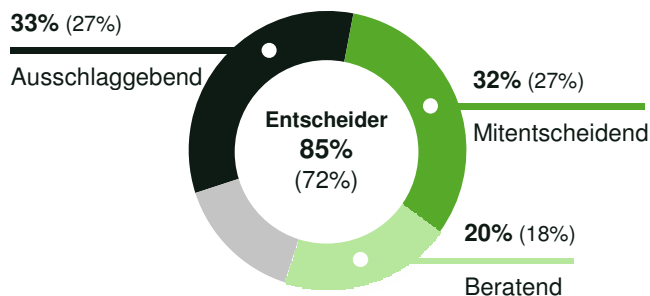


TOP 10

Italien	14%	(13%)
Spanien	9%	(18%)
Schweiz	7%	(6%)
Frankreich	6%	(5%)
Niederlande	6%	(6%)
Schweden	6%	(6%)
Großbritannien/Nordirland	5%	(4%)
Polen	5%	(4%)
Österreich	4%	(5%)
Griechenland	4%	(5%)

Struktur

47% (44%) der Fachbesucher gehören dem Wirtschaftszweig Aufzugsbau an und 23% (19%) der Wartung/Instandsetzung. Der Anteil der Fachbesucher, mit Einflüssen auf Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen in ihrem Unternehmen, liegt in diesem Jahr bei 85%.



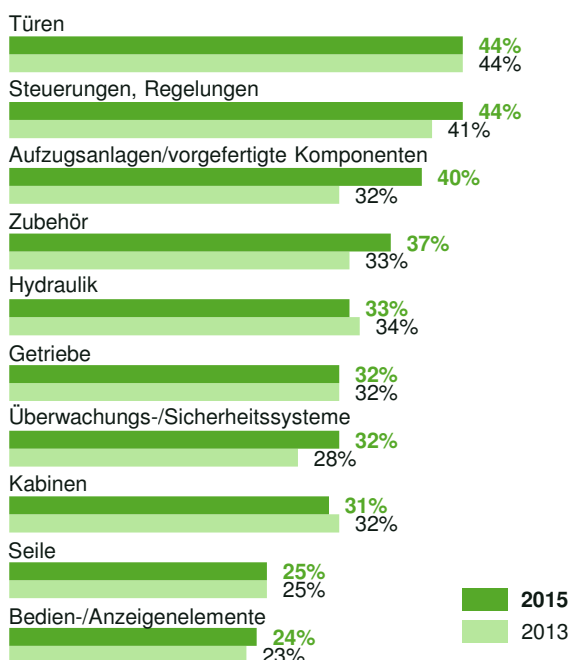
Geschäftliches Ergebnis

94 Prozent

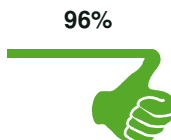
der Fachbesucherschaft erzielten insgesamt ein (sehr) gutes Geschäftsergebnis.

Angebotsinteresse

(Mehrfachnennungen; Auszug > 20%)

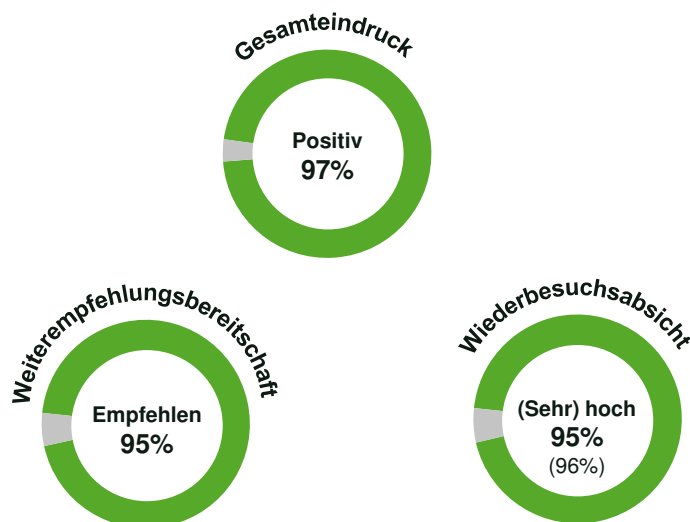


Angebotsbewertung



Die Mehrheit der Fachbesucher bewertete das Angebot alles in allem positiv (Mittelwert: 2,1).

Gesamteindruck und Ausblick



97% der Fachbesucher sind alles in allem mit ihrem Besuch der interlift 2015 (voll und ganz) zufrieden.

Erhoben und analysiert von: