



# interlift 2023

International Trade Fair for Elevators,  
Components & Accessories

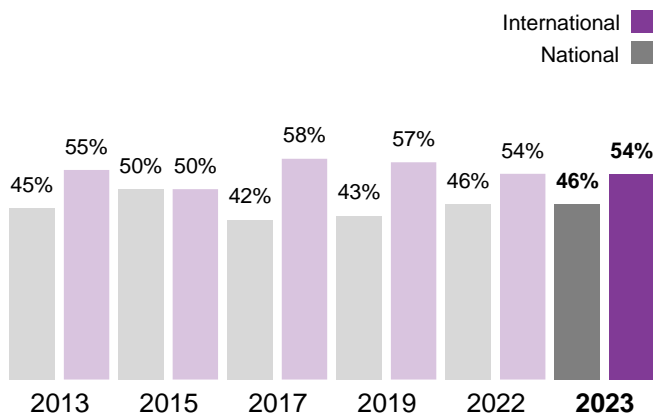
17 - 20 October | Messe Augsburg

## ENDREPORT zur Fachbesucherbefragung

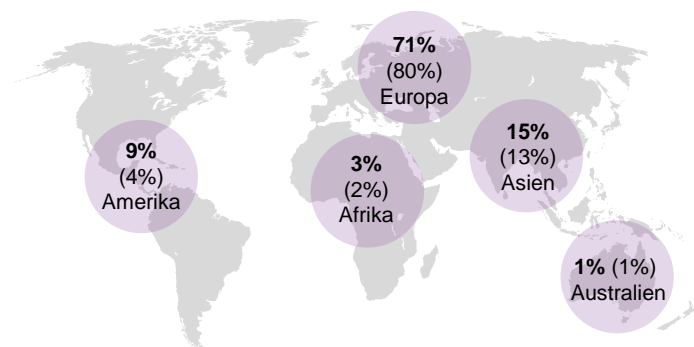
Basis: 586 (2022: 557)

Fachbesucheranteil: **98%** (99%)

### HERKUNFT



### INTERNATIONALE HERKUNFT



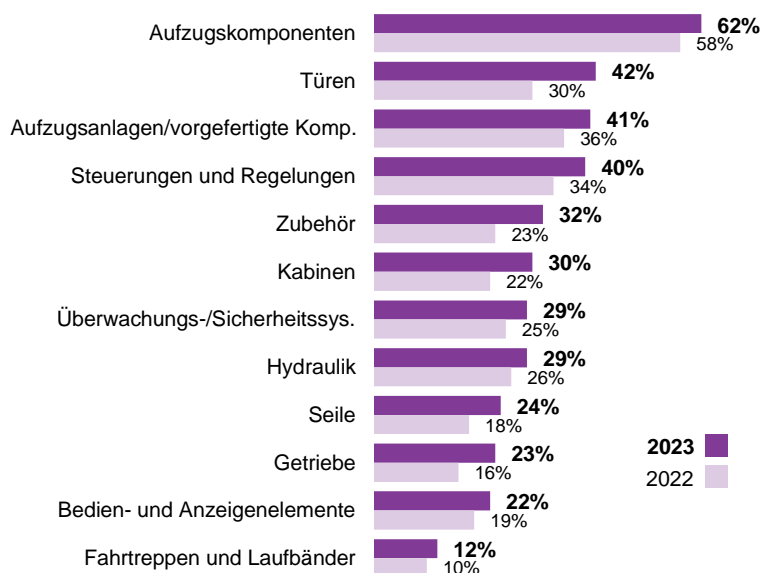
### EINKAUFS-/BESCHAFFUNGSKOMPETENZEN

# 84%

der Fachbesucher (86%) verfügen über Kompetenzen bei Einkäufen bzw. Beschaffungen in ihrem Unternehmen.

### ANGEBOTSINTERESSE

(Mehrfachnennungen; Auszug > 10%)



### ANGEBOTSBEWERTUNG

**92%** (83%) der interlift-Fachbesucher bewerten das Angebot der Aussteller mit (sehr) gut bis befriedigend (Mittelwert: **2,2**; 2,6).

# 92%



### WIRTSCHAFTSZWEIGE

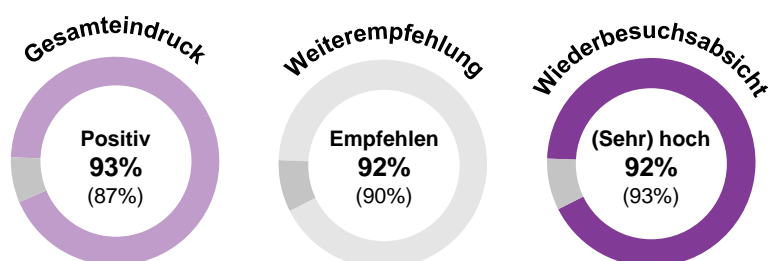
(Mehrfachnennungen)

Aufzugsbau	47%	(42%)
Wartung und Instandsetzung	33%	(25%)
Aufzugsmontage	32%	(27%)
Aufzugstechnik und Zubehör	22%	(19%)
Maschinenbau	11%	(6%)
Handel	8%	(5%)
Metallbearbeitung, -verarbeitung	7%	(3%)
Elektrotechnische Industrie	7%	(6%)
Architekten, planende Berufe im Bauen	5%	(5%)
Anderes Dienstleistungsgewerbe	5%	(5%)
Elektrohandwerk, -installation	3%	(3%)
Behörde, öffentlicher Dienst	3%	(3%)
Anderer Industriezweig	2%	(2%)
Anderer Handwerkszweig	1%	(1%)
Anderer Wirtschaftszweig	4%	(3%)
Schüler*innen/Student*innen/nicht berufl. Tätige	2%	(1%)

### GESCHÄFTLICHES ERGEBNIS

Zum Zeitpunkt der Befragung schätzen **87%** (88%) des Fachpublikums ihr geschäftliches Ergebnis im Rahmen der interlift (sehr) gut bis zufriedenstellend ein.

### GESAMTEINDRUCK UND AUSBLICK



In Klammern die Werte der interlift 2022

Erhoben und analysiert von:

